



Schackert Werbung & Marketing | www.werbung-schackert.com | info@werbung-schackert.com | Fon: +49 (0)3322 -214546
Inhaberin: Anja Schackert | Bahnhofstraße 87 | 14612 Falkensee | UID:DE-203931669

Noch billiger - oder doch nicht?

Autor: Anja Schackert Werbung & Marketing

Auch wenn die "Geiz ist geil"-Einstellung abzuflauen scheint, versuchen sich gerade viele kleinere und mittelständische Unternehmen am Markt durchzusetzen, indem sie ihre Konkurrenten im Preis unterbieten. So entsteht eine Preisspirale, die nach unten geht.

Viele Unternehmen stellen fest, dass der niedrigste gebotene Preis nicht einmal mehr die Produktions- und Arbeitskosten deckt geschweige denn einen wirtschaftlichen Gewinn abwirft.

Wenn Sie ausschließlich mit dieser Methode auf Kundenzugang sind bedenklich, bedenken Sie: „Es gibt kaum etwas auf dieser Welt, das nicht irgendjemand ein wenig schlechter machen und deshalb billiger verkaufen könnte.“

Viele der Kunden haben inzwischen gemerkt, dass Billig-Angebote sich als teure Fehlkäufe herausstellen können. Das Produkt kann die ihr zugedachte Aufgabe nicht erfüllen oder die erworbene Dienstleistung erreicht das geplante Ziel nicht. Rechnet man dann alle zusätzlichen danach entstandenen Kosten zusammen (Reparatur, Wiederholung, etc.)

Es ist unklug, zu viel zu bezahlen, aber es ist noch schlechter zu wenig zu bezahlen. wirtschaftlich betrachtet ist es unmöglich für wenig Geld viel Wert zu erhalten.

Bieten Sie wirklich genau das gleiche an, wie Ihre Konkurrenten, mit denen Sie im Preiskampf stehen? Haben Sie mehr Erfahrung auf Ihrem Gebiet, bieten Sie mehr Service oder Qualität, können Sie etwas, das die anderen nicht können, ...? Weisen Sie Ihre Kunden darauf hin, was Ihr Angebot positiv von anderen unterscheidet, vielleicht einzigartig macht.

Lassen Sie sich auch von einem außenstehenden Berater unterstützen. Ihm fallen solche Kleinigkeiten und Unterschiede schneller auf. Für viele Sachen ist man in seinem eigenen Unternehmen schon betriebsblind geworden.

Finden Sie Ihre Marktvorteile.

Viel Erfolg

wünscht Ihnen das Team von
Schackert Werbung & Marketing

Mehr zum Thema Werbung und Marketing finden Sie im Internet unter

www.werbung-schackert.com